

## オンラインで筆まつり開催 コロナ禍逆手に販路開拓へ

バーチャル筆まつり実行委員会

例年秋分の日に開く筆まつりの中  
止を受け、熊野町  
や熊野町商工会、  
熊野筆事業協同組  
合などの関係者ら  
が8月3日、バー  
チャル筆まつり実  
行委員会（竹森臣  
委員長・同組合理  
事長）を立ち上げ  
た。書筆を中心に  
化粧筆や画筆のメ  
ーカー25社前後が  
出店するサイトを  
9月22～27日の期  
間限定で開く。こ

れを契機に10月以降に新サイトを計  
画しており、コロナ禍を逆手に、1  
社では限界のあるインターネットに  
よる熊野筆の販路拡大とそのサポ  
ートを推し進める。

筆まつりは町内の榊山神社一帯で  
催す筆供養や筆の市、約20畳の布に  
揮ごうする大作席書、競書大会など  
のほか中学校グラウンドなどで屋台  
やフリーマーケットなども開いて約  
5万人が訪れ、今年で86回目となる。  
サイトで販売する筆は、組合指定  
のブランドマークを付けた熊野筆に  
限定。書筆15社、化粧筆7～8社、画  
筆2～3社を予定し、1社10種類を  
出品してもらう。うち1点はプレミ  
ア商品とするほか、例えば半紙や硯  
などとのセットものなど各社にアイ  
デアを絞ってもらい購買意欲を喚起  
する品ぞろえにする。オンライン決  
済で、商品は組合から発送。リンク  
するHPを持っていないメーカーに  
は出店を機に作成し4カ月の運用を  
無償で受ける。サイトを作るホーム  
ページ作成サービスのペライチ（東

京）は、効果的な動画を作成する社  
おうえんフェス（神奈川）と中止や  
延期になったイベントなどのオンラ  
イン開催などをプロデュースし、4  
月29日～5月5日には有田陶器市の  
ウェブ開催を手掛け延べ46万人以上  
がアクセスしたという。実行委員会  
メンバーで組合の城本健司常務は、  
「コロナが発生しなかったらウェブ  
開催はなかった。販促と同時に各社  
でオンライン商品の開発も進めても  
らい、熊野筆の主な購買層は比較的  
高齢層だが若い世代にも広げた  
い。次のステージは熊野に人を呼び  
込むサイトにしていきたい」とし、  
筆をつくる動画の発信なども構想し  
ている。

### 県内新車登録台数

7月は10カ月連続マイナス

中国運輸局の調べで、7月の県内  
の新車登録台数（軽自動車や2輪車  
除く）は新型コロナウイルスの影響を受け、  
前年同月比18・5%減の5819台  
だった。消費増税のあった2019  
年10月から10カ月連続でマイナスと  
なり、厳しい状況が収まらない。

乗用車が17・7%減の5024台  
で、このうち普通車が19・1%減の2  
666台、小型が16%減の2358  
台だった。貨物が25・5%減の61  
3台で、乗合が4・5%減の21台。  
その他が17・4%減の161台。別  
集計の軽自動車は1・9%減とマイ  
ナス幅が縮小して4429台だった  
が、10カ月連続でマイナスとなった。

### オーピーエヌが発売

銅配合の抗菌コート剤

ソフトウエア開発などのオーピー  
エヌ（中区堺町2-4-1、新田隆  
敏社長）は8月、細菌の増殖を防ぐ  
銅の微粒子を配合した「ABS抗菌  
コート剤」の販売を始めた。

開発した善管（同区）と販売店契

約を結んだ。効果持続期間が1～2  
カ月のフッ素樹脂配合タイプと同約  
2年で光沢が出るアクリル樹脂配合  
タイプ各100ミリ入り、塗布用不  
織布ペーパーのセットで4500円  
（税・送料込み）。単独でも使え、  
両タイプの塗布で効果が高まるとす  
る。主に個人宅のドアノブや便座、  
スマホなどへの使用を想定し、イン  
ターネット通販サイトのアマゾンや  
同社で販売する。販売目標は月50  
0セット。塗布前の殺菌に使える洗  
浄液（100ミリ500円）も扱つ。  
4月発売の安定型次亜塩素酸ナト  
リウム除菌液「E-max」に使う噴  
霧器も7月から売り出した。特殊ノ  
ズルで溶剤を微細な霧状にし、広範  
囲を効率よく除菌できる。タクシー、  
電車、ホテルなどの需要を見込む。  
製造はケイ・ワイ技研（海田町）。

### RCC文化センターなど

神楽無観客公演をライブ配信

RCC文化センターなどで構成す  
るひろしま神楽活動再開プロジェクト  
は8月22日から、無観客公演をユ  
ーチューブでライブ配信する。

同プロジェクトに参加するNPO  
法人広島神楽芸術研究所と同社（R  
CCBC神楽）のアカウントで22・  
23・29日の午後0時40分ごろから、  
神楽門前湯治村などの会場で行われ  
る公演を各日4団体ずつ配信する。  
太鼓などの奏楽がよく見える右斜め  
からと正面の2アングルを用意。コ  
ロナ禍を受け、同社が受託運営する  
県民文化センターの定期公演は9月  
末までの中止が決定。10月末ごろに  
客数限定での再開を検討しており、  
無観客公演を足掛かりとしたい考え。  
配信に必要な資金の一部を8月末  
までクラウドファンディング「キャ  
ンプファイヤー」で募る。返礼品に神  
楽の面や衣装で作ったラゲを加え、  
仕事が激減した関連産業の支援も目  
指している。

絆もつと強く、もつと強く。



信用  
組合  
広島商銀